*Орієнтований конспект уроку для учнів*

Мова HTML (Hyper Text Markup Language) – мова розмітки гіпертексту.

Коди мови HTML, за допомогою яких розмічають вихідний текст, називають тегами.

Структура HTML-документа

<HTML> початок

$$\left.\begin{matrix}<HEAD> \\<ТІТLЕ>Заголовок </ТІТLЕ> \\</HEAD> \end{matrix}\right\}область заголовків$$

$$\left.\begin{matrix}<BODY> \\Текст, що відображається на екрані\\</BODY> \end{matrix}\right\}тіло документа$$

</HTML> кінець документа

Атрибути тега <BODY>

BACKGROUND="URL" — замість URL вказують адресу малюнка, який має бути тлом для сторінки;

BGC0L0R=значення — задає колір, який має бути фоновим для документа;

ТЕХТ=значення — задає колір тексту;

LINK=значення — визначає колір гіперпосилань у документі;

ALINK=значення — задає колір гіперпосилань під час клацання;

VLINK=значення — задає колір переглянутих гіперпосилань.

Теги оформлення сторінки.

<Н1>...</Н1> до <Н6>...</Н6>. – теги заголовків.

<Р> … </Р> — тег абзацу.

Атрибути тегів.

ALIGN=center\right\left вирівнювання тексту по центру\правому\лівому краю відповідно.

<BR> перехід на новий рядок, без створення нового абзацу.

<HR> – побудова горизонтальної лінії.

Атрибути тегу:

ALIGN=center\right\left – вирівнювання відносно ширини веб-сторінки;

BORDER=значення – визначає товщину лінії в пікселях;

WIDTH=значення – визначає ширину лінії в пікселях або процентах від ширини HTML-документу.